

Badische Neueste Nachrichten ▪ 25.06.2009

BG gewinnt Großsponsor

Karlsruhe (gw). Die zweite Neuverpflichtung perfekt, der Kontrakt mit einem neuen Großsponsor in trockenen Tüchern: Beim Basketball-Zweitligisten BG Karlsruhe nehmen die Planungen für die kommende Saison immer klarere Konturen an. Mit dem Karlsruher Unternehmen init AG, das zu den weltweit führenden Anbietern im Bereich Telematik und elektronischer Zahlungssysteme im öffentlichen Nahverkehr zählt, einigte sich die BG zunächst auf eine auf ein Jahr begrenzte Partnerschaft. „Das ist für uns ein großer Coup“, freute sich BG-Geschäftsführerin Julie Hüvel über den Abschluss. „Damit haben wir auch die Bedingungen des Lizenzausschusses der Zweiten Liga erfüllt“, erklärt Hüvel. Bis zum 30. Juni hatte die BG Zeit, 80 Prozent der geplanten Sponsoreinnahmen durch entsprechende Verträge nachzuweisen. Das Logo des neuen Sponsors wird künftig neben dem des weiterhin größten Partners, der PSD-Bank, die Trikots der Basketball-Gemeinschaft zieren. Die Einigung mit der init AG war umso wichtiger, da die BG künftig mit weniger Zuschüssen des Sportkreises auskommen muss.

Mit dem US-Amerikaner Greg Baker hatte die BG zuvor nach Stefan Fahrrad den zweiten Neuzugang verpflichtet. Der 1,95-Meter große Flügelspieler gilt als Wunschspieler von Cheftrainer Ivan Vojtko, der Baker auf einem Turnier in Deutschland entdeckte und „begeistert von ihm war“, wie Hüvel berichtet. Der 25-Jährige spielte bislang ausschließlich in seinem Heimatland. Die Priorität bei der Suche nach weiteren Akteuren liegt nun bei einem Aufbauspieler, da Al Elliott wohl keinen neuen Vertrag erhält. Zudem sucht die BG noch nach Verstärkung im Center-Bereich, „aber da stehen wir nicht unter Zeitdruck“, sagt Hüvel. Unklar ist weiter die Zukunft des 25-jährigen Flügelspielers Janis Heindel.