

Boulevard Sport ▪ 9.7.2009

Greg Baker verstärkt BG Karlsruhe

Fächerstadt erste Europa-Station für US-Boy / INIT AG kommt als neuer Trikotsponsor

Basketball-Pro-A-Ligist BG Karlsruhe meldet nach Stefan Fahrads den zweiten Neuzugang: den 1,95 Meter großen US-Flügelspieler Greg Baker, absoluter Wunschspieler von Coach Ivan Vojtko. Außerdem gewann die BG mit der INIT AG einen neuen Trikotsponsor für die neue Saison.

Karlsruhe. Der 25-jährige Baker spielte bislang ausschließlich in den Vereinigten Staaten. Nach seiner College Zeit am Adams State College (2004-2006) spielte er für verschiedene Teams in unterklassigen US-Ligen und konnte dort stets mit seinem „Allround-Game“ überzeugen: Er kam zumeist auf etwa 15 Zähler, 5 Rebounds, 5 Assists und 2

Steals. Trainer Vojtko: „Er ist ein sehr athletischer Spieler mit einem guten Wurf und viel Energie in der Defensive. Ich denke, wir werden an ihm sehr viel Freude haben.“ Geschäftsführerin Julie Hüvel ergänzt: „Da er zum ersten Mal in Europa spielt, wird man sehen müssen, wie er sich hier einordnen und zurecht kommen kann. Uns hat besonders überzeugt, dass er von Position eins bis drei variabel einsetzbar ist.“ Damit hat die BG auf den Flügelpositionen mit das stärkste Personal der Pro A zu bieten, sucht nun noch nach ei-

nem Center.

Der neue Trikotsponsor, INIT AG, einer der weltweit führenden Anbieter auf dem Gebiet der Telematik- und elektronischen Zahlungssysteme für Busse und Bahnen bringt die die BG wirtschaftlich in ruhigeres Fahrwasser. Julie Hüvel: „Wir haben daran gearbeitet, der BG ein regionales Gesicht zu verpassen. Mit der INIT haben wir nun einen 'Global Player' aus der Technologieregion von unserem Konzept überzeugt, ein sehr wichtiger Schritt in die richtige Richtung.“

INIT-Vorstandsvorsitzender Dr. Greschner lobt die Zusammenarbeit: „Basketball und INIT passen perfekt zusammen. Unser hochtechnologisches Arbeitsfeld zeichnet sich durch eine rasante Entwicklung und große Innovationsfreude aus. Diese Dynamik findet sich auch im Basketballsport wieder“.

Unter anderem aufgrund dieser Partnerschaft kann die BG ihren Budget-Rahmen der vergangenen Saison von rund 600.000 Euro erhalten. Und noch wichtiger: Schon zwei Wochen vor Fristablauf erfüllte der Verein die Bedingungen des Lizenzausschuss der 2. Liga, wonach 80 Prozent der geplanten Sponsoreinnahmen nachzuweisen waren. (pas/bla)

