



Hoffen auf eine Initialzündung

BG-AKTUELL: „INIT“ ist neuer Trikotsponsor

Karlsruhe. In der Saison 2009/10 wird das Logo der Karlsruher „INIT“ die Brust der BG-Spieler zieren. Mit der „init innovation in traffic systems AG“ konnte die BG einen zukunftsorientierten Partner aus der Technologieregion gewinnen.

BG-Geschäftsführerin Julie Hüvel dazu: „In den letzten Monaten haben wir daran gearbeitet, der BG ein regionales Gesicht zu verpassen. Mit der INIT haben wir nun einen ‚Global Player‘ aus der Technologieregion von unserem Konzept überzeugen können. Das ist ein sehr wichtiger Schritt in die richtige Richtung!“

Auch der „INIT“-Vorstandsvorsitzende Greschner lobt die Zusammenarbeit mit der BG: „Basketball und ‘INIT‘ passen perfekt zusammen. Unser hochtechnologisches Arbeitsfeld zeichnet sich durch eine rasante Entwicklung und große Innovationsfreude aus. Diese Dynamik findet sich auch im Basketballsport wieder.“

Über die Höhe des Engagements haben beide Parteien Stillschweigen vereinbart.

Die BG Geschäftsleitung hofft nunmehr auf eine Initialzündung für andere Sponsoren der Region Karlsruhe. (ps)